

TYP RAPORTU: [Raport słowa kluczowego](#)

KONTO: e-Bros Rafał, Kurabiowski

ZAKRES DAT: od 12.09.2008 do 12.10.2008

NAZWA KAMPANII: EBROS

## Raport podstawowy

Kampania	Miejsce docelowe/słowo kluczowe	Typ dopasowania*	Wyświetlenia	Kliknięcia	CTR*	Średni CPC*
test ebros	Razem - kierowanie na sieć partnerską	Sieć partnerska*	7722	2	0,03%	1,34
test ebros	biura księgowo	Zbliżone	75	2	2,67%	1,26
test ebros	biura rachunkowe	Zbliżone	3 189	28	0,88%	2,31
test ebros	biura rachunkowe warszawa	Zbliżone	1 403	21	1,50%	2,03
test ebros	ksiegowosc.infor.pl	Kierowana na miejsca docelowe*	135	15	11%	1,5

[Typ dopasowania](#) - miejsce wyświetlania boks reklamowy. Wyróżnić możemy takie typy jak:

1) **zblizone** - boks reklamowy wyświetlany w wyszukiwarce google

2) **sieć partnerska** - boks reklamowy wyświetlany w sieciach partnerskich google takich jak: Yahoo, Aol i inne. (opcja dodatkowa)

3) **kierowane na miejsca docelowe** - boks reklamowy wyświetlany w witrynach/portałach zbliżonych tematycznie do witryny reklamobiorcy (opcja dodatkowa)

[CTR](#) (stosunek kliknięć do ilości wyemitowanych reklam. Jeśli na 100 wyemitowanych reklam kliknięto 13 razy, wtedy CTR wynosi 13%);

[CPC](#) (koszt pojedynczego kliknięcia w reklamę kontekstową, zestawienie obejmuje koszty jednostkowe użytych słów kluczowych w kampanii);

**Raport rozszerzony - wskaźniki są generowane na podstawie kodu, który należy wstawić na swojej stronie www**







TYP RAPORTU: **Lojalność użytkowników**

KONTO: e-Bros Rafał, Kurabiowski

ZAKRES DAT: od 12.09.2008 do 12.10.2008

NAZWA KAMPANII: EBROS

**Największa liczba użytkowników: 1 razy**

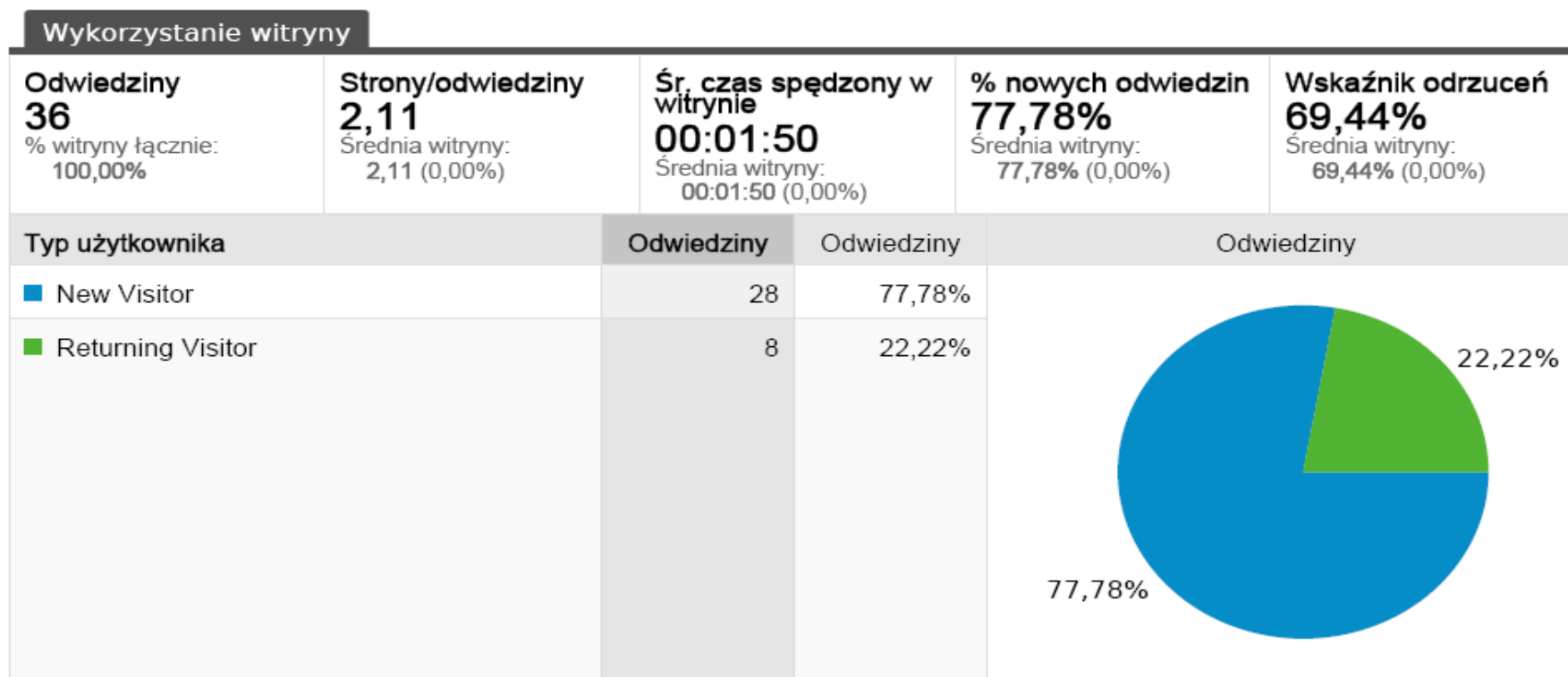
Liczba odwiedzin	Odwiedziny	Procent wszystkich użytkowników
1 razy	28	 77,78%
2 razy	3	 8,33%
3 razy	1	 2,78%
5 razy	1	 2,78%
15-25 razy	1	 2,78%
26-50 razy	2	 5,56%

TYP RAPORTU: [Nowi użytkownicy /powracający](#)

KONTO: e-Bros Rafał, Kurabiowski

ZAKRES DAT: od 12.09.2008 do 12.10.2008

NAZWA KAMPANII: EBROS



[% nowych odwiedzin](#) - Procent odwiedzin użytkowników, którzy nigdy wcześniej nie byli w Twojej witrynie.

[Wskaźnik odrzuceń](#) - Procentowa liczba odwiedzin pojedynczej strony (tzn. odwiedzin, podczas których osoba opuściła witrynę ze strony wejściowej)







TYP RAPORTU: [Głębokość odwiedzin](#)

KONTO: e-Bros Rafał, Kurabiowski

ZAKRES DAT: od 12.09.2008 do 12.10.2008

NAZWA KAMPANII: EBROS

## Największa liczba użytkowników: 1 stron

Głębokość odwiedzin	Odwiedziny	Procent wszystkich użytkowników
1 stron	25	 69,44%
2 stron	6	 16,67%
3 stron	1	 2,78%
4 stron	2	 5,56%
5 stron	1	 2,78%
20+ stron	1	 2,78%